

Important : les plans des cours sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés en cours d'année.

Semestre 3 :	2
UE 3.1 Macroéconomie fermée : 36h CM + 18h TD	2
UE 3.2 Microéconomie: 36h CM + 18h TD	2
UE 3.3 Mathématiques appliquées: 24h CM + 18h TD	3
UE 3.4 Probabilités et Statistiques: 24h CM + 18h TD.....	3
UE 3.5 Comptabilité analytique: 24h CM + 12h TD	3
UE 3.6 Organisation des entreprises (IAE): 24h CM	4
UE 3.7 Anglais : 30h TD	4
Aide à la préparation à la certification en langue (soutien : enveloppe total = 10h, sans ECTS)	4
UE 3.8 Outils pour l'insertion professionnelle OU Outils pour l'insertion professionnelle et Stage: 10h CM.....	4
UE 3.9 Informatique : 24h TD.....	5
UE Optionnelle :	5
Semestre 4 :	6
UE 4.1 Economie Monétaire : 36h CM + 12h TD	6
UE 4.2 Macroéconomie Ouverte : 24h CM + 12h TD	6
UE 4.3 Microéconomie 2 : 24h CM + 12h TD	7
UE 4.4 Mathématiques appliquées : 24h CM + 18h TD.....	7
UE 4.12 Systèmes d'information des bases de données : 12h CM + 24h TD	8
UE 4.13 Anglais : 30h TD	8
UE 4.5 Economie du sport : 24h CM	9
UE 4.6 Sociologie de l'éducation : 24h CM.....	10
UE 4.7 Marchés financiers : 24h CM	10
UE 4.8 Démographie : 24h CM.....	11
UE 4.9 Management des organisations (IAE) : 24h CM.....	12
UE 4.10 Pilotage du contrôle de la performance (IAE) : 24h CM	13
UE 4.11 Institutions internationales : 24h CM	13

Semestre 3 :

UE 3.1 Macroéconomie fermée : 36h CM + 18h TD

Objectif : étudier l'équilibre et la politique macroéconomie à court moyen terme dans une économie fermée à l'aide du modèle IS-LM et du modèle de synthèse néo-classique (type OG-DG). Il s'agit d'étudier l'origine des fluctuations conjoncturelles et l'efficacité des politiques économiques. Une introduction à la relation inflation-chômage (courbe de Phillips) est également abordée dans ce cours.

Plan :

- I - Introduction Générale
- II - Le modèle IS-LM
 - Le cadre comptable
 - Les comportements des agents
 - L'équilibre Macroéconomique
 - Efficacités de la politique de Demande
- III- Le modèle OG-DG
 - Introduction
 - La demande globale
 - L'offre globale
 - L'équilibre macroéconomique OG-DG
 - L'efficacité des politiques économiques
 - Frontière entre chômage keynésien et chômage classique
- IV- Introduction à la relation Inflation et Chômage : la courbe de Phillips
 - Introduction : le modèle IS-LM dans les faits
 - Importance de la courbe de Phillips pour la macroéconomie
 - Retour sur la courbe d'offre globale
 - La courbe de Phillips originelle
 - La courbe de Phillips augmentée des anticipations

Bibliographie :

- M. Burda et C. Wyplosz (2003) : Macroéconomie : Une perspective européenne, de Boeck, 3ème édition.
- Collectif (2000) : Analyse macroéconomique, tome 1, ouvrage collectif sous la direction de J.O. Hairault, Paris, La découverte.
- G. N. Mankiw (2003) : Macroéconomie, de Boeck, 3ème édition.

Pré-requis :

- UE 1.2 Principes généraux de l'économie 1
- UE 2.2 Introduction à la macroéconomie
- UE 1.6 Mathématiques appliquées

UE 3.2 Microéconomie: 36h CM + 18h TD

Objectif : Présentation de la théorie du producteur.

Plan :

- 1 - La technologie
- 2 - La maximisation du profit
- 3 - La minimisation du coût
- 4 - Les courbes de coût
- 5 - L'offre de la firme
- 6 - L'offre de la branche
- 7 - L'équilibre partiel
- 8 - Le monopole
- 9 - Discrimination par les prix et choix de qualité d'un monopole

Bibliographie :

- Hal R. Varian, Introduction à la microéconomie, De Boeck Université.

Pré-requis :

- UE 1.2 Principes généraux de l'économie 1
- UE 2.1 Introduction à la microéconomie
- UE 1.6 Mathématiques appliquées

UE 3.3 Mathématiques appliquées: 24h CM + 18h TD

Objectif : Ce cours prolonge et complète le programme de mathématiques appliquées dispensé en première année. A ce titre, les objectifs poursuivis sont les mêmes : il s'agit pour l'essentiel de former les étudiants au raisonnement formel et à ses applications en économie. Les principales connaissances nécessaires à l'étude et à l'utilisation des fonctions d'une variable étant acquises en L1, la première partie du cours (24 h, premier semestre) est entièrement consacrée au calcul matriciel, aux techniques d'optimisation des fonctions à plusieurs variables et à quelques notions de base du calcul différentiel. La deuxième partie (18 h, second semestre) met l'accent sur l'analyse dynamique avec la présentation des équations différentielles, les équations de récurrence et leurs applications en économie.

Plan :

1. Eléments de calcul matriciel
2. Diagonalisation des matrices
3. Fonctions de plusieurs variables, éléments de calcul différentiel
4. Optimisation des fonctions de plusieurs variables
5. Equations différentielles
6. Equations de récurrence

Bibliographie :

- G. Archinard et B. Guerrien, Principes Mathématiques pour économistes, Economica, Paris 1992.
- J-L. Boursin, Eléments de mathématiques (Deug éco), Domat économique, Montchrestien, 1990.
- A.C. Chiang, Fundamental methods of mathematical economics, McGraw Hill Higher Education, 2005.
- D. Goeleven, Mathématiques en Eco 2, document de cours, université de La Réunion.

Pré-requis :

Cours de mathématiques appliquées L1 Economie (ou niveau équivalent).

UE 3.4 Probabilités et Statistiques: 24h CM + 18h TD

Objectif : il s'agit de présenter les principes généraux du calcul des probabilités ainsi que les modèles probabilistes les plus élémentaires.

Plan :

1. Problèmes de dénombrements (rappels)
2. Principes généraux du calcul des probabilités
3. Variables aléatoires et lois de probabilité
4. Principaux modèles discrets
5. Principaux modèles continus
6. Estimation par échantillon

Bibliographie :

Alain Pillier: Probabilités pour économistes - Manuel d'exercices corrigés avec rappels de cours - 3ème édition, Editions Maxima (2009)

Pré-requis :

Cours de Statistiques L1 économie

UE 3.5 Comptabilité analytique: 24h CM + 12h TD

Objectifs : Introduction à la Comptabilité Analytique et présentation des notions fondamentales. Rappeler que l'utilisation des prévisions et calculs des coûts se fait en lien avec la stratégie de l'entreprise. Intérêt stratégique de la Comptabilité Analytique.

Plan :

- Partie 1 : Introduction à la Comptabilité Analytique
- Partie 2 : La méthode des coûts complets
- Partie 3 : Les méthodes de coûts partiels
- Partie 4 : La méthode des coûts à base d'activités

Bibliographie :

Pré-requis :

UE 3.6 Organisation des entreprises (IAE): 24h CM

Objectifs : comment s'organise l'entreprise ? Découpage par fonctions, par processus... Constat empirique sur l'organisation des entreprises. Laisser la question théorique pour la sociologie des organisations. Rappeler les problématiques qui peuvent être liées à ce découpage (inadéquation R&D et marketing, conception et production, etc.)

Plan :

- Partie 1 – Introduction à la notion d'entreprise.
- Partie 2 - Le découpage de l'entreprise : processus et fonctions
- Partie 3 – La redéfinition des frontières de l'entreprise et le découpage juridique
- Partie 4 – Diversité au sein de l'entreprise et unité de l'organisation.

Bibliographie :

Pré-requis :

UE 3.7 Anglais : 30h TD

Objectifs : Le cours vise à développer les compétences de réception et de production situées au niveau B2 confirmé du CECRL. Les dossiers abordent des problématiques liées à la mondialisation et un aspect des grandes fonctions de l'entreprise.

L'approche retenue est conforme aux attentes du DCG (épreuve 12). L'enseignement est constitué de travaux dirigés (30h).

Compétences visées :

- a) Compréhension de documents audio : l'étudiant sera capable de comprendre la majeure partie d'un extrait d'émission de radio ou de télévision sur les sujets traités.
- b) Compréhension écrite : l'étudiant sera capable de comprendre des textes rédigés essentiellement dans une langue courante sur les sujets traités.
- c) Maîtrise du vocabulaire : l'étudiant sera capable de restituer ou d'utiliser en contexte le corpus délimité par les thèmes retenus.
- d) Expression écrite : l'étudiant sera capable de rédiger un texte simple et cohérent sur les sujets étudiés (200 à 250 mots).
- e) Expression orale : l'étudiant sera capable de s'exprimer en continu (2 minutes) de façon claire sur les sujets traités.

Plan :

- 1. La place des firmes multinationales.
- 2. Une des grandes fonctions de l'entreprise : l'innovation.
- 3. Les espaces économiques régionaux.

Bibliographie :

- Dictionnaire de l'anglais économique, commercial et financier, Michel Marcheteau, Langues pour tous.
- DCG 12, anglais appliqué aux affaires, Sup Foucher.
- The nation in the world economy, Unit 16, Core-econ, <http://core-econ.org/the-core-curriculum/>

Pré-requis :

Aide à la préparation à la certification en langue (soutien : enveloppe total = 10h, sans ECTS)

Objectif : présentation des épreuves du TOEIC, compréhension orale et compréhension écrite : principes de base, pratique

Bibliographie :

- Dictionnaire de l'anglais économique, commercial et financier, Michel Marcheteau, Langues pour tous.
- DCG 12, Anglais appliqué aux affaires, Dominique Daugeras, Nathan

Pré-requis :

UE 3.8 Outils pour l'insertion professionnelle OU Outils pour l'insertion professionnelle et Stage: 10h CM

Objectif : l'objectif est de permettre à chaque étudiant de construire son projet professionnel personnel en mettant à sa disposition des outils. L'étudiant a la possibilité de réaliser un stage en milieu professionnel d'une durée de 4 semaines minimum.

Plan :

- 1. Recenser et mettre à jour ses compétences : le Dossier Numérique de Compétences
- 2. Réaliser un CV et une lettre de motivation
- 3. Créer son e-portfolio

Bibliographie :

- <http://europass.cedefop.europa.eu/fr/home>
- <http://eportfolio.univ-reunion.fr/eportfolio/>

UE 3.9 Informatique : 24h TD

Objectif(s) : maîtriser les outils et fonctions proposés par un tableur.

Plan :

- Séance 1 : Activer son compte, mot de passe et système d'exploitation
- Séance 2 : Tableur, présentation, interface, mise en forme et formules de base
- Séance 3 : Tableur, références relatives, absolues, mixtes, fonctions SI, RECHERCHEV, VPM
- Séance 4 : Tableur, trier, filtrer, sous-totaux,
- Séance 5 : Tableur, graphiques
- Séance 6 : Tableur, graphiques
- Séance 7 : Tableur, fonctions date et de chaînes de caractères
- Séance 8 : Tableur, fonctions nb.si, nbval, somme.si, si(et), si(ou), TCD
- Séance 9 : Tableur, macro, variables, constantes, types de données
- Séance 10 : Tableur, macro, structures de contrôles
- Séance 11 : Tableur, macro, exercices
- Séance 12 : Tableur, macro, exercices

Bibliographie :

- "Excel 2007 Graphiques et Tableaux Dynamiques" de Premium Consultants.
- "Formules et fonctions d'Excel" de Ignatz Schels

UE Optionnelle :

L2 AES, semestre 1 : Droit administratif ou Sociologie

L2 AES, semestre 2 : Droit des obligations ou Finance d'Entreprise

Semestre 4 :

UE 4.1 Economie Monétaire : 36h CM + 12h TD

Objectifs : Ce cours vise à donner aux étudiants des bases complètes sur les fondements de l'économie monétaire, du point de vue de l'offre de monnaie. Il s'agit de faire comprendre à l'étudiant l'analyse des mécanismes bancaires et financiers, en précisant les théories, les méthodologies, et les concepts. Des exemples concrets viennent également illustrer ce cours.

Plan :

1. Du troc à la monnaie
 1. Le troc, la monnaie et les banques
 2. La classification des dépôts
 3. Les crédits et leurs fonctions
 4. La création monétaire
2. Institutions financières et gestion bancaire
 1. Les institutions financières françaises et européennes
 2. La gestion des banques de second rang
 3. La gestion des banques centrales nationales et européenne
3. Marché monétaire et politique monétaire
 1. Le marché monétaire
 2. La politique monétaire de la banque centrale européenne

Bibliographie :

- Jacoud, G (2005) : Le système monétaire et financier européen – Armand Colin.
- Chaîneau, A. (1994) : Qu'est ce que la monnaie ? – Economica.
- Flouzat, D (1991) : Les phénomènes monétaires – PUF.
- Goux, J-F. (1998) : Economie monétaire et financière – Economica.
- Narassiguin, P. (2004) : Monnaie – Banques et Banques centrales dans la zone euro- Editions De Boeck.
- Ottavj, C. (1999) : Monnaie et financement de l'économie – Hachette Supérieur.

Pré-requis :

Cours de microéconomie et de macroéconomie, de première année.

UE 4.2 Macroéconomie Ouverte : 24h CM + 12h TD

Objectif : Introduction des faits stylisés liés à l'ouverture des économies, présentation de la Balance des Paiements et lien entre Balance des paiements et taux de change (condition Marshall-Lerner, PPA, PTIC et PTINC) et étude de l'équilibre et la politique macroéconomie à court terme dans une économie ouverte à l'aide du modèle IS-LM (Mundell-Flemming) et du modèle OG-DG.

Plan :

- I - Introduction Générale : faits stylisés de l'ouverture des économies (biens et capitaux)
- II – Balance des Paiements et taux de change
- III – Le modèle Mundell-Flemming ou l'équilibre Keynésien en économie ouverte
 - Hypothèses du modèle
 - Les conditions d'équilibre
 - L'équilibre macroéconomique en régime de change flexible
 - L'équilibre macroéconomique en régime de change fixe
 - L'efficacité de la politique monétaire et de la politique budgétaire selon le régime de change
- IV – Le modèle OG-DG en économie ouverte

Bibliographie :

- M. Burda et C. Wyplosz (2003) : Macroéconomie : Une perspective européenne, de Boeck, 3ème édition.
- Collectif (2000) : Analyse macroéconomique, tome 1, ouvrage collectif sous la direction de J.O. Hairault, Paris, La découverte.
- G. N. Mankiw (2003) : Macroéconomie, de Boeck, 3ème édition.

Pré-requis :

- UE 3.1 Macroéconomie fermée
- UE 1.2 Principes généraux de l'économie 1
- UE 2.2 Introduction à la macroéconomie
- UE 1.6 Mathématiques appliquées

UE 4.3 Microéconomie 2 : 24h CM + 12h TD

Objectif : Ce cours est le troisième d'une série de trois cours, repartis sur les deux premières années de la Licence Economie, qui doivent donner aux étudiants de bonnes bases en microéconomie. Ce troisième cours présente l'équilibre général et les externalités.

Plan :

Chapitre 1 : L'échange

L'objectif du chapitre est d'apprendre aux étudiants à résoudre un modèle d'équilibre général limité à des échanges (pas de production). Points traités : boîte d'Edgeworth, allocations efficaces au sens de Pareto, loi de Walras, équilibre walrasien, efficacité de l'équilibre concurrentiel (premier théorème de l'économie du bien-être), second théorème de l'économie du bien-être.

Chapitre 2 : Equilibre général avec production

Ce chapitre prolonge le précédent en introduisant la production. Points traités : économie à la Robinson Crusoe (modèle avec 1 bien et 1 input (travail)), modèles avec 2 biens (et offres d'input exogènes), ensemble des possibilités de production, taux marginal de transformation, avantages comparatifs, efficacité des équilibres concurrentiels.

Chapitre 3 : Les externalités

Les deux premiers chapitres ont insisté sur l'efficacité des marchés concurrentiels. Ce troisième chapitre vient nuancer ces résultats en montrant que les équilibres concurrentiels ne sont plus efficaces en présence d'externalités. On présente ensuite quelques instruments simples de politiques économiques permettant de restaurer l'efficacité. Points traités : notions d'externalités, externalités de consommation, externalités de production, inefficacité des équilibres, taxe à la Pigou, marchés de droits à polluer, théorème de Coase, tragédie des biens communs.

Chapitre 4 : Règles de responsabilité

Ce dernier chapitre est une introduction à l'analyse économique du droit. Il prolonge le chapitre précédent en s'intéressant à une forme particulière d'externalité: les risques d'accident causant des dommages à des tiers. On montre qu'il est parfois possible d'inciter les individus à prendre les bons niveaux de précaution en leur imposant des règles de responsabilité. Points traités : précaution unilatérale, responsabilité stricte, responsabilité pour faute (ou règle de négligence), précaution bilatérale, inefficacité de la règle de responsabilité stricte, niveau d'activité et inefficacité de la règle de responsabilité pour faute, comparaison d'une régulation ex ante (sous forme d'audits des précautions prises) et d'une responsabilité ex post (devant les tribunaux).

Bibliographie :

Hal R. Varian, Introduction à la microéconomie, De Boeck Université.

Steven Shavell (2004), Foundations of economic analysis of law, The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge.

Edward L. Glaeser et Andrei Shleifer (2003), The rise of the regulatory state, Journal of Economic Literature, 41, 401-425.

Pré-requis :

Maîtriser les cours d'introduction à la microéconomie (L1) et de microéconomie 1 (L2, semestre 1). Savoir calculer des dérivées partielles, résoudre un lagrangien et résoudre des systèmes avec n équations et n inconnues.

UE 4.4 Mathématiques appliquées : 24h CM + 18h TD

Objectif : Le cours porte sur l'étude des phénomènes dynamiques et de leur utilisation pour la modélisation des situations liées à l'économie. On commence par l'étude des relations récurrentes et leurs applications aux phénomènes dynamiques discrets. La deuxième partie est consacrée à l'étude des équations différentielles ordinaires et leurs applications aux problèmes dynamiques continus.

Plan :

1. Suites et récurrences du premier ordre
2. Nombres complexes et récurrences de second ordre
3. Matrices et systèmes de récurrences
4. Equations différentielles ordinaires

Bibliographie :

R. Oujja, Cours de Mathématiques Appliquées II, document de cours, Université de La Réunion.

D. Goeleven, Mathématiques en Eco 2, document de cours, université de La Réunion.

G. Archinard et B. Guerrien, Principes Mathématiques pour économistes, Economica, Paris 1992.

J-L. Boursin, Eléments de mathématiques (Deug éco), Domat économique, Montchrestien, 1990.

A.C. Chiang, Fundamental methods of mathematical economics, McGraw Hill Higher Education, 2005.

Pré-requis :

Calcul différentiel et intégral, calcul matriciel (niveau L1)

UE 4.12 Systèmes d'information des bases de données : 12h CM + 24h TD

Objectifs : apprendre à modéliser un SI, concevoir et interroger une base de données.

Plan :

1. Le niveau conceptuel des données
2. Le niveau logique des données
3. Les contraintes ou règles d'intégrité
4. La mise en place des concepts théoriques
5. Le langage SQL
6. Système et système d'information
7. Les systèmes de gestion de base de données

Bibliographie :

- "Merise Guide pratique (2ième édition ", Jean Luc Baptiste, ENI Editions
- "Les fondamentaux du langage SQL (2ième édition)", Eric GODOC, ENI Editions
- "Modèle de données", Bertrand BISSON, Economica
- "Initiation à la conception de bases de données relationnelles avec MERISE", Idriss NEUMANN sur www.developpez.com

UE 4.13 Anglais : 30h TD

Objectifs : Le cours vise à développer les compétences de réception et de production situées au niveau B2 confirmé du CECRL. Les dossiers abordent plusieurs aspects du monde de l'entreprise. L'enseignement est constitué de travaux dirigés (30h).

Compétences visées :

- a) Compréhension de documents audio : l'étudiant sera capable de comprendre la majeure partie d'un extrait d'émission de radio ou de télévision sur les sujets traités.
- b) Compréhension écrite : l'étudiant sera capable de comprendre des textes rédigés essentiellement dans une langue courante sur les sujets traités.
- c) Maîtrise du vocabulaire : l'étudiant sera capable de restituer ou d'utiliser en contexte le corpus délimité par les thèmes retenus.
- d) Expression écrite : l'étudiant sera capable de rédiger un texte simple et cohérent sur les sujets étudiés (200 à 250 mots).
- e) Expression orale : l'étudiant sera capable de s'exprimer en continu (2 minutes) de façon claire sur les sujets traités.

Plan :

1. La communication interne et externe de l'entreprise.
2. La dimension éthique de l'entreprise.
3. L'aménagement du temps de travail.

Bibliographie :

Dictionnaire de l'anglais économique, commercial et financier, Michel Marcheteau, Langues pour tous.
DCG 12, anglais appliqué aux affaires, Sup Foucher.
The firm and its employees, Unit 6, Core-econ, <http://core-econ.org/the-core-curriculum/>

Pré-requis :

Le niveau de compétences en langue se situe à minima au niveau B2 du CECRL.

UE 4.5 Economie du sport : 24h CM

Objectifs : aider à la compréhension du fonctionnement des différents marchés du sport et notamment le marché du spectacle sportif à travers l'analyse des relations entre la télévision et le sport.

Plan :

I. Les composantes économiques du sport

- A. *Les biens et services sportifs*
- B. *Le sport et les niveaux standard de l'analyse économique*
 - 1. La macroéconomie du sport
 - 2. La microéconomie du sport
 - 3. La demande de sport
 - a. La demande de spectacle sportif
 - b. La demande de pratique sportive
 - 4. L'offre de sport
 - a. L'offre de pratique sportive
 - b. Les obstacles à une analyse unifiée de l'offre de sport

II. Le marché des articles de sport

- A. *La demande d'articles de sport*
 - 1. Le coût des pratiques sportives
 - 2. Les tendances de l'habillement sportif
 - 3. Multi-usage et multi-possession
 - 4. Le cycle de vie des articles de sport
 - 5. Le commerce extérieur
- B. *L'offre d'articles de sport*
 - 1. Les productions nationales d'articles de sport
 - 2. Un marché très concurrentiel
 - 3. Les stratégies marketing des firmes
 - a. Spécialisation versus diversification
 - c. Sport et communication
 - 4. Importance de la recherche-développement et de la promotion des innovations
 - a. La relation entre progrès technique et sport
 - b. Innovations, intérêts économiques et relations avec les instances dirigeantes du sport international

III. Le marché du spectacle sportif

- A. *Le marché du spectacle sportif in vivo*
 - 1. Le rôle des variables socioculturelles et économiques
 - 2. Les moyens de stimuler la demande
- B. *Le marché du spectacle sportif télévisé*
 - 1. L'offre et la demande d'émissions sportives
 - a. Les spécificités du bien « émission sportive »
 - b. L'offre de sport télévisé : le cas de la France
 - c. La demande d'émissions sportives
 - 2. La détermination des droits de retransmission : une analyse en termes de structures de marché
 - a. Le monopole des ligues américaines
 - b. Les monopoles du CIO et de la FIFA
 - c. Un monopole contrarié : l'exemple du football en France
 - d. Le monopsonne et le monopole bilatéral : des configurations en voie de disparition
 - 3. Les effets directs ou induits de la retransmission du spectacle sportif
 - a. Une exposition médiatique inégale
 - b. Une inégalité financière
 - c. La dénaturation de la règle sportive
 - d. La dénaturation de l'évènement

IV. Le marché de la presse sportive

- A. *Analyse de la presse sportive en termes de structures de marché*
- B. *Un exemple de stratégie concurrentielle : le cas du groupe Amaury*
 - 1. Des barrières à l'entrée du marché de la presse sportive
 - 2. La création d'événements sportifs
 - 3. La question des relations entre un média-organisateur et des sponsors

V. Le marché du sponsoring

- A. *Objectifs et moyens du sponsoring*
- B. *Un exemple de stratégie : Coca-Cola France*

C. Les budgets du sponsoring

Prérequis : les fondamentaux de la macroéconomie et de la microéconomie.

UE 4.6 Sociologie de l'éducation : 24h CM

Objectifs : familiariser les étudiants avec l'histoire du système scolaire, l'analyse des facteurs déterminant la réussite et l'échec scolaire (origine sociale, sexe, origine ethnique...), les grilles de lecture théoriques offertes par des auteurs comme Durkheim, Boudon, Marx, Bourdieu, ou Baudelot et Establet.

Plan :

Introduction générale

- I. Les pères fondateurs de la sociologie
 1. E. Durkheim
 2. M. Weber
 3. K. Marx
 - II. Le système éducatif Français : un état des lieux chiffré
- Chapitre 1. L'école de 1945 à nos jours
- I. L'évolution du système éducatif
 1. 1944-1958 : rêves réformateurs mais absence de décisions
 - a. La dispersion de l'institution scolaire
 - b. La commission Langevin-Wallon
 2. 1959-1972 : le poids des grandes décisions
 - a. La réforme Berthoin
 - b. La réforme Fouchet
 3. 1975-1980 : la réforme Haby
 4. Les réformes des années 80
 5. Les réformes des années 90 et 2000
 - II. L'école s'est-elle démocratisée ?
 1. L'émergence du discours sur les inégalités scolaires
 2. Les inégalités en maternelle et au primaire
 3. Les transformations de l'enseignement secondaire français
 4. De la démocratisation dans l'enseignement supérieur

Chapitre 2. Les approches théoriques des inégalités

- I. Les premières grilles explicatives
 1. L'école légitime les hiérarchies (Bourdieu et Passeron)
 2. L'école capitaliste divise (Baudelot et Establet)
 3. Place à l'élève acteur (Boudon)
- II. A partir des années 80 un nouveau regard sur les inégalités scolaires
 1. Un changement de paradigme
 2. La naissance de la perspective interactionniste
 3. La sociologie de l'expérience scolaire

UE 4.7 Marchés financiers : 24h CM

Objectifs : le cours de « Marchés financiers » (24h CM) vise à :

- Caractériser les différents marchés de capitaux : acteurs, instruments, organisation...,
- Identifier et analyser les interactions entre chacun d'eux,
- Situer leurs rôles et leurs fonctions dans l'activité économique et financière.

Plan :

INTRODUCTION : Présentation du cadre, des objectifs et du plan du cours.

CHAP 1 : LIMINAIRE – L'ORGANISATION ET LES ACTEURS DU SYSTEME FINANCIER.

Section 1 – Les acteurs et la structure du système financier.

- 1.1. – Les acteurs du système financier.
- 1.2. – La structure du système financier.

Section 2 – Le cadre réglementaire.

- 2.1. – De la DSI à la MIF II.
- 2.2. – La loi de sécurité financière du 02/08/03.
- 2.3. – L'ordonnance n°2004-604 du 24/06/04.
- 2.4. – L'ordonnance n° 2010-76 du 21/01/2010.
- 2.5. – De nombreuses autres directives européennes.

Section 3 – Les différentes institutions et intermédiaires en lien avec les marchés de capitaux.

3.1. – Les institutions (ACPR, AMF, NYSE EURONEXT, CLEANET LCH, EUROCLEAR France, les autorités de tutelles européennes...).

3.2. – Les intermédiaires (Les PSI, les établissements teneurs de compte conservateurs...).

CHAP 2 – LE MARCHE MONETAIRE.

Section 1 – Le marché interbancaire

1.1. – Définition et rôles du marché interbancaire

1.2. – Le fonctionnement du marché

1.3 – Cas pratiques : Calcul de taux (à partir des EONIA historical data, calcul de T4M puis de TAM), conduite d'une OPR (cadre conventionnel et cadre non conventionnel),

Section 2 – Le marché des TCN

2.1. – Présentation générale du marché

2.2. – Les différents titres de créances négociables

2.3. – Cas pratiques : Soumission à des BTF par réponse à AO.

CHAP 3 – LE MARCHE FINANCIER

Section 1 – Présentation générale du marché financier

1.1. – Définition et rôle du marché financier

1.2. – Les composantes du marché

1.3 – Les titres du marché financier

Section 2 – Le marché actions

2.1. – L'introduction des actions : Le processus d'introduction et les procédures d'introduction.

2.2. – Le fonctionnement du marché secondaire : Qui ? Comment ? Quel type d'ordre ? A quel prix ? Quelle exécution ? Quelle cotation ?

2.3. – Cas pratiques : Détermination de fixing, travail sur « feuille de marché » (exécution d'ordres).

Section 3 – Le marché obligataire

3.1. – L'émission des obligations

3.2. – Le fonctionnement du marché secondaire

3.3. – Cas pratiques : Détermination du prix en euro d'une obligation (cotée en % et au pied du coupon).

CHAP 4 – LE MARCHE DES CHANGES.

Section 1 – Présentation générale du marché des changes

1.1. – Précisions terminologiques

1.2. – Les acteurs

1.3. – Les compartiments du marché

1.4. – Les systèmes de cotation

Section 2 – Les opérations de change

2.1. – Le change au comptant

2.2. – Le change à terme

Bibliographie :

- Abrégé des marchés financiers, La Préparation à l'examen certifié de l'AMF, 6e édition, revue et mise à jour, 408 p, 2015.
- Finance de marché, Patrice Poncet & Roland Portait, Dalloz, Collection Dalloz Gestion, 1200p, 2014.
- Mathématiques des marchés financiers, Jean-Marcl Dalbarade, Eska Edition, 3^e édition, 2013.
- Monnaie, banque et marchés financiers, F. Mishkin, Adapté par Christian Bordes, Dominique Lacoue-Labarthe, Nicolas Leboisne, Jean-Christophe Poutineau, Pearson, 10e édition, 432p., 2010.
- Les systèmes financiers, Mutations, crises et régulation, Christian de BOISSIEU & Jézabel COUPPEY-SOUBEYRAN, édition, 288p. 2013.
- Pratique des marchés financiers, Dov Ogien, Dunod, 3e édition, 352p., 2014.
- Techniques bancaires, L'environnement bancaire, produits d'épargne, marchés financiers, fiscalité, crédits, Philippe Monnier & Sandrine Mahier-Lefrancois, Dunod, 5e édition, 2005.

UE 4.8 Démographie : 24h CM

Objectifs : l'augmentation de la population mondiale, notamment depuis la révolution industrielle, entraîne indubitablement une série d'incidences importantes sur l'évolution des économies et leur niveau de développement. La démographie correspond à l'étude quantitative et qualitative des caractéristiques des populations et de leurs dynamiques, à partir de thèmes telles que la natalité, la fécondité, la mortalité, la nuptialité et la migration. Cette discipline se trouve au cœur d'importants enjeux de politiques économiques à travers les politiques de populations, les politiques d'immigration, mais également des politiques sociales (financement des retraites par exemple).

Plan :

- Chapitre introductif
 - Section 1. Définitions
 - Section 2. Les sources de collecte des données démographiques
- Chapitre 1. Les théories démographiques
 - Section 1. Le populationnisme
 - Section 2. La régression des idées populationnistes
 - Section 3. Les courants de la synthèse
- Chapitre 2. Structure et évolution de la population
 - Section 1. La répartition par sexe de la population
 - Section 2. La prise en compte de l'âge
 - Section 3. L'analyse du mouvement de la population
 - Section 4. L'analyse de la reproduction
 - Section 5. La table de mortalité
- Chapitre 3. Le diagramme de Lexis
 - Section 1. Les principes de construction du diagramme de Lexis
 - Section 2. Les quatre types de couplage
 - Section 3. Les calculs de quotients et de taux à partir d'un diagramme de Lexis
- Chapitre 4. La théorie de la transition démographique
 - Section 1. Les quatre étapes qui caractérisent la transition démographique
 - Section 2. Les critiques du modèle
 - Section 3. Les perspectives démographiques mondiales
- Chapitre 5. Exercices d'applications

Bibliographie :

- CHESNAIS Jean Claude (2005), « La démographie », Presses Universitaires de France, Coll. Que sais-je, 127 p.
- DION Michèle (2004), « Analyse démographique », Éd. Universitaires de Dijon, Coll. U21, Dijon, 145 p.
- DUPAQUIER Michel (2001), « Démographie », Presses Universitaires de France, Coll. Premier cycle, 241 p.
- GANI Léon, SIMMAT-DURRAND Laurence (2005), « Démographie expliquée : Méthodes d'analyse et études de cas », Armand Colin, Coll. Fac. Sociologie, Paris, 181 p.
- ROLLET Catherine, (2006), Introduction à la démographie, Armand Colin, Coll. 128, 128 p.
- VIDAL Annie (2002), « Démographie : Éléments d'analyse et évolution du peuplement humain », Presses Universitaires de Grenoble, Coll. L'Économie en plus, Grenoble, 192 p.
- VIDAL Annie (2001), « Démographie : les outils exercices corrigés », Presses Universitaires de Grenoble, Coll. L'Économie en plus, 140 p.
- VALLIN Jacques (2002), « La Démographie », La Découverte, Coll. Repères, 120 p.

UE 4.9 Management des organisations (IAE) : 24h CM

Objectifs : ce cours doit permettre aux étudiants de prendre connaissance des principales théories de gestion.

Plan :

1. Ecole "Scientifique"
 - 1.1. OST
 - 1.2. Fayol
 - 1.3. Bureaucratie (Weber)
2. Ecole des "Relations Humaines"
 - 2.1. Mayo
 - 2.2. Maslow
 - 2.3. Herzberg
 - 2.4. Autres
3. Ecole des "Systèmes sociaux"
 - 3.1. Emery Trist (Socio-Technique)
 - 3.2. Cyert et March (Comportement)
 - 3.3. Simon (Décision)
 - 3.4. Freeman (Parties prenantes)

UE 4.10 Pilotage du contrôle de la performance (IAE) : 24h CM

Objectifs : ce cours doit permettre de clarifier la notion de performance et d'y associer son nécessaire pilotage.

Plan :

1. Performance ? Une notion vague qu'il faut préciser.
 - 1.1. Performance d'une organisation à but lucratif
 - 1.2. Performance d'une association
 - 1.3. Performance d'une entreprise publique
2. Pilotage de la performance
 - 2.1. La Stratégie
 - 2.2. Le Système d'information
 - 2.3. Le contrôle budgétaire
 - 2.3. La maîtrise des coûts
 - 2.4. La création de Valeur
 - 2.5. Les tableaux de bord
 - 2.5.1. Le tableau de bord stratégique : le Balanced Scorecard (tableau de bord équilibré)
 - 2.5.2. Le tableau de bord opérationnel

UE 4.11 Institutions internationales : 24h CM

Objectifs : l'objectif du cours est de dresser un panorama complet des différentes institutions économiques internationales et de mettre en évidence la place qu'elles occupent dans le système économique mondial contemporain. Ces dernières étant nombreuses, nous les analyserons selon leur domaine d'intervention de prédilection, c'est-à-dire selon qu'elles interviennent dans le commerce international, les relations monétaires internationales ou le transfert des ressources pour le développement.

Plan :

CHAPITRE 1. INTRODUCTION : GENESE ET CADRE D'ENSEMBLE

1. Institutions économiques internationales et gouvernance mondiale
2. Les prémisses d'un système économique mondial
3. La nécessité d'un nouvel ordre économique international
 - A. Le volet monétaire de la coopération internationale
 - B. Le volet commercial de la coopération internationale
4. Le contexte économique européen défavorable d'après guerre et l'importance du plan Marshall
 - A. Le plan Marshall comme une étape préliminaire
 - B. L'Organisation Européenne de Coopération Economique
 - C. L'organisation de Coopération et de Développement Economiques
5. Les développements récents
 - A. Les problèmes des pays en voie de développement
 - B. L'influence des regroupements informels d'Etats
 - C. La montée des contestations anti-mondialisation

CHAPITRE 2. LES INSTITUTIONS DU COMMERCE INTERNATIONAL

1. Une introduction
 - A. Trois catégories d'échanges internationaux
 - B. L'Organisation Mondiale du Commerce : la principale autorité dans le domaine
 - C. Le plan du chapitre
2. L'Organisation Mondiale du Commerce : une présentation
 - A. Création et architecture d'ensemble
 - B. Les fonctions de l'organisation
 - C. Les décisions de l'organisation
3. Les dispositions relatives au commerce de marchandises
 - A. La libéralisation des échanges de marchandises
 - B. Le souci d'égalité dans les relations commerciales
 - C. La protection du jeu normal de la concurrence
4. Les dispositions relatives au commerce de services
 - A. La Code de la Libération des Opérations Invisibles Courantes de l'OCDE
 - B. L'Accord Général sur le Commerce de Services de l'OMC
5. Les dispositions relatives à l'investissement direct international
 - A. Des remarques préalables
 - B. Les instruments en vigueur
 - C. Les tentatives d'harmonisation

CHAPITRE 3. LES INSTITUTIONS DU SYSTEME MONETAIRE INTERNATIONAL

1. Un bref historique du SMI

- A. Les principes des accords de Bretton-Woods
 - B. La mise en place des institutions
 - C. L'évolution du fonctionnement du système de Bretton-Woods
2. Un panorama des différents acteurs
- A. Le Fonds Monétaire International
 - B. Les groupes informels
 - C. La Banque des Règlements Internationaux
 - D. Le Forum de Stabilité Financière
 - E. L'OCDE
3. Les règles monétaires internationales
- A. Les règles en matière d'établissement des cours du change
 - B. La réglementation des paiements extérieurs
 - C. Les consultations et principes gouvernant la conduite de la politique économique
 - D. Les codes et normes de stabilité financière
- CHAPITRE 4. LES INSTITUTIONS DU TRANSFERT DE RESSOURCES POUR LE DEVELOPPEMENT
1. Introduction : une précision de la notion de transfert de ressources
2. La coordination des politiques de transfert de ressources
- A. Les différentes institutions
 - B. Les objectifs de la coordination du transfert de ressources
3. La collecte et la distribution des ressources
- A. Le Groupe Banque Mondiale
 - B. Les autres institutions multilatérales de financement du développement

Bibliographie :

- Pantz D., 1998, Institutions et politiques commerciales internationales, Armand Colin, Collection U, série « Economie », Paris.
- Rey J.-J., et Dutry J., 2001, Institutions Economiques Internationales, Bruylant, Université Libre de Bruxelles, 3ème édition.