



M2 Pro EdT 08-09 –Semestre 4 - **VERSION du 18/02/09 - Susceptible de modifications en cours de semestre**

	<p>Master Lettres et Sciences humaines : Océan Indien (mention : Langues, textes et communication) Spécialité : Information-Communication M2 Pro : Métiers du journalisme et de la communication <i>Emploi du temps Semestre 2 fév./avril 2009</i></p>	
--	--	---

CALENDRIER GENERAL DE L'ANNEE 2008-2009

Rentrée	: 1er septembre 2008, 14 h 30
Début des cours	: mardi 2 septembre 2008
Fin des cours première période	: 28 novembre 2008
Evaluations et Examens	: du 1 ^{er} au 5 décembre 2008
Résultats session 1 semestre 1	: 15 décembre 2008 (à confirmer)
Début cours seconde période	: 2 février 2009
Fin des cours seconde période	: 17 avril 2009
Résultats session 1 semestre 2	: 18 mai 2009 (à confirmer)
Stage 16 semaines	: Entre le 20 avril au 14 août 2009
Rattrapage	: 25 et 26 août 2009
Soutenance de stage	: 28 août 2009
Résultats session 2	: 31 août 2009
Manifestation	particulière, séminaire :
20 ans	de la filière

M2 Pro EdT 08-09 –Semestre 4 - **VERSION du 18/02/09 - Susceptible de modifications en cours de semestre**

COURS ET TD DU SEMESTRE 3 (2008-2009)
Du 1er septembre 2008 au 5 décembre 2008

UNITES D'ENSEIGNEMENT, Enseignements et Enseignants			Vol. horaire	Code Apogé
ENSEIGNEMENTS DE TRONC COMMUN			40 h.	L52RECS3
UE COM-E	<u>DISCOURS ET ANALYSES DE TEXTES</u> • Les modèles d'analyse du discours • Récits de la tradition orale	J. Simonin ?	<u>40 hCM</u> 28 hCM 12 hCM	<u>L52LTCU1</u>
ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE 2 «Information et Communication »			200 h.	L52S3IC
U.E. SPE 2-G	<u>THEORIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION 1</u> ▪ Communication Politique ▪ Connaissance des groupes médias en France ▪ Argumentation et rhétorique ▪ Médias et sociétés	J. Mouchon JM Audineau G. Gauthier E. Wolff	<u>80 hCM.</u> 20 hCM 20 hCM 20 hCM 20 hCM	<u>L52IU2IC</u> <u>L52ICTIC</u> <u>L52ICESI</u> <u>L52ICIM</u> <u>L52ICMS</u>
U.E. SPE 2-H	<u>TECHNOLOGIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION 2</u> • Technologies multimédia (RAV) (2 groupes) • Technologies multimédia (PAO) (2 groupes) • Techniques d'expression	S/d E. Pons S/d E. Robin N. Noel-Cadet	<u>80 hTD.</u> 30 hTD 30 hTD 20 hTD	<u>L52IU3IC</u> <u>L52ICSRN</u> <u>L52ICTM</u>
U.E. SPE 2-I	<u>ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS 2</u> ▪ Option 1 : Journalisme ou Option 2 : Communication	S/d L.Decloitre s/d Saget	<u>40 hTD.</u> 40 hTD	<u>L52IU4IC</u> <u>L52ICMPM</u> ou <u>L52ICCO</u>

COURS ET TD DU SEMESTRE 4 (2008-2009)

Du 2 février 2009 au 17 avril 2009 + Stage du 20 avril 2009 au 14 août 2009

UNITES D'ENSEIGNEMENT, Enseignements et Enseignants			Vol. horaire	Code Apogé
ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE 2 «Information et Communication »			240 h.	L52S4IC
U.E. SPE 2-J	<u>THEORIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION 2</u> ▪ Droit de l'Information et de la Communication ▪ Histoire des médias en France et dans l'océan Indien ▪ Théories de l'information et de la communication (opinion publique et propagande) ▪ Communication d'entreprise	J. Colom B. Idelson M.. Watin N. D'Almeida	<u>80 hCM</u> 20 hCM 20 hCM 20 hCM 20 hCM	<u>L52ICU5</u> <u>L52ICDIC</u> <u>L52ICPPI</u> <u>L52IICCP</u> <u>L52ICCE</u>
U.E. SPE 2-K	<u>ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS 2</u> Option 1 : Journalisme ▪ Presse écrite ▪ Presse en ligne ▪ Presse radio ▪ Presse télé ▪ Réalisation du journal-Ecole <i>Varangue</i> Option 2 : Communication ▪ Communication des institutions ▪ Communication d'influence ▪ Communication événementielle ▪ Communication et développement durable ▪ Réalisation d'un projet	S/d L. Decloitre L. Saget	<u>100 hTD</u>	<u>L52ICU6</u> <u>L52ICSP2</u> Ou <u>L52ICSPI</u>
U.E. SPE 2-L	<u>ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL</u> ▪ Anglais de conversation appliqué au champ de l'InfoCom ▪ Connaissance des sociétés de l'Océan indien ▪ Séminaire Recherche/Professionnel Annuel	K. Allouche J. Simonin Eq. Ped.	<u>60 hTD</u> 20 hTD 20 hTD 20 hTD	<u>L52ICU7</u> <u>L52ICANG</u> <u>L52ICCS</u> <u>L52ICSA</u>
U.E. SPE 2-M	<u>STAGE PROFESSIONNEL (Coef 2)</u> ▪ Stage en situation professionnelle correspondant à l'option (16 semaines)	Equip. Pédagogique	<u>16 sem.</u>	<u>L52ICU8</u> <u>L52ICU8</u>

M2 Pro EdT 08-09 –Semestre 4 - **VERSION du 18/02/09 - Susceptible de modifications en cours de semestre**

EMPLOI DU TEMPS SEMESTRE 4 (FEV./AVRIL 2009)					
Semaine 1	Lun. 2 fév.	Mar. 3 fév.	Mer. 4 fév.	Jeu. 5 fév.	Vend. 6 fév.
8 h 30 12 h 30		Anglais K. Allouche 9 h 30 - 12 h Labo 32	Com : L. Ogilvy 10 h -12	Journal <i>Varangue</i> (selon les équipes)	Droit de l'information J. Colom (5 séances de 4h)
13 h 30 17 h 30	Réunion de rentrée : 14 h - salle 36				
Semaine 2	Lun. 9 fév.	Mar. 10 fév.	Mer. 11 fév.	Jeu. 12 fév.	Vend. 13 fév.
8 h 30 12 h 30		Anglais K. Allouche 9 h 30 - 12 h	Com : L. Ogilvy 10 h -12 h	Journal <i>Varangue</i> (selon les équipes)	Droit de l'information J. Colom
13 h 30 17 h 30	Com : C. de Chateaufvieux 14 h -17 h 30	Journal <i>Varangue</i> (selon les équipes)	Connaissance des sociétés de l'océan Indien J. Simonin 13 h 30 – 16 h 30	Com : L. Saget 13 h 30 – 17 h 30	
Semaine 3	Lun. 16 fév.	Mar. 17 fév.	Mer. 18 fév.	Jeu. 19 fév.	Vend. 20 fév.
8 h 30 12 h 30	Com : C. de Chateaufvieux 8 h 30 -12 h	Anglais K. Allouche 9 h 30 - 12 h	Com : L. Ogilvy 10 h -12 h	Journal <i>Varangue</i> (selon les équipes)	Droit de l'information J. Colom
13 h 30 17 h 30		Journal <i>Varangue</i> (selon les équipes)	Journalisme : enquête L. Decloitre 13h30 – 17 h30	Théories de l'information et la communication M. Watin	Com : L. Saget (13 h 30 – 16 h 30)

M2 Pro EdT 08-09 –Semestre 4 - **VERSION du 18/02/09 - Susceptible de modifications en cours de semestre**

Semaine 4	Lun. 23 fév.	Mar. 24 fév.	Mer. 25 fév.	Jeu. 26 fév.	Vend. 27 fév.
8 h 30 12 h 30	Journalisme : radio Ph. Dornier 10h – 13 h	Histoire des médias (B. Idelson)	Journalisme : télé Superviele 8 h 30 – 12 h 30	Journal Varangue (selon les équipes)	Droit de l'information J. Colom
13 h 30 17 h 30		Journal Varangue (selon les équipes)	Histoire des médias B. Idelson	Jacky 13 h30 – 16 h 30	Com : L. Saget (13 h 30 – 16 h 30)

Semaine 5	Lun. 2 mars.	Mar. 3 mars	Mer. 4 mars	Jeu. 5 mars.	Vend. 6 mars
8 h 30 12 h 30	Journalisme : radio Ph. Dornier 10h – 13 h	Histoire des médias B. Idelson	Journalisme : télé S. Superviele 8 h 30 – 12 h 30 ----- TD option Communication L. Ogilvy 10 h 12 h	Journal Varangue (selon les équipes)	Droit de l'information J. Colom
13 h 30 17 h 30	Journalisme : enquête L. Decloitre 14 h – 17 h	Journal Varangue (selon les équipes)	Histoire des médias B. Idelson	Théories de l'information et la communication M. Watin	Com : L. Saget (13 h 30 – 16 h 30)

Semaine 6	Lun. 9 mars	Mar. 10 mars	Mer. 11 mars	Jeu. 12 mars	Vend. 13 mars
8 h 30 12 h 30	Com : C. de Chateauxvieux 8 h 30 -12 h	Connaissance des sociétés de l'océan Indien J. Simonin 9 h 30 – 12 h 30	Journalisme : télé Superviele 8 h 30 – 12 h 30 ----- Com : L. Ogilvy 10 h 12 h	Journal Varangue (selon les équipes)	Anglais K. Allouche 9 h 30 – 12 h
13 h 30 17 h 30	Journalisme : Banalisation N° spécial Varangue (L. Decloitre – B. Idelson) M1-M2 13h30-17h30	Journal Varangue (selon les équipes) Journalisme : Banalisation N° spécial Varangue (L. Decloitre – B. Idelson) M1-M2 13h30-17h30	Journalisme : Banalisation N° spécial Varangue (L. Decloitre – B. Idelson) M1-M2 13h30-17h30	Com : L. Saget 13h 30 – 17 h 30 Journalisme : Banalisation N° spécial Varangue (L. Decloitre – B. Idelson) M1-M2 13h30-17h30	Com : L. Saget 13h 30 – 17 h 30 ----- Journalisme : Banalisation N° spécial Varangue (L. Decloitre – B. Idelson) M1-M2 13h30-17h30

M2 Pro EdT 08-09 –Semestre 4 - **VERSION du 18/02/09 - Susceptible de modifications en cours de semestre**

Semaine 7	Lun. 16 mars	Mar. 17 mars	Mer. 18 mars	Jeu. 19 mars	Vend. 20 mars
8 h 30 12 h 30	<p>Com : Chateauvieux 8 h 30 -12 h ----- Journalisme : radio Ph. Dornier 10h – 13 h</p>	<p>Théories de l'information et la communication M. Watin</p>	<p>Journalisme : télé S. Superviele 8 h 30 – 12 h 30</p> <hr/> <p>Com : L. Ogilvy 10 h 12 h</p>	<p>Journal Varangue (selon les équipes)</p>	<p>Anglais K. Allouche 9 h30 – 12 h</p> <p>Labo 32</p>
13 h 30 17 h 30	<p>Connaissance des sociétés de l'océan Indien</p> <p>J. Simonin</p>	<p>Journal Varangue (selon les équipes)</p>	<p>Journalisme télé S. Superviele 13h30 – 17 h 30</p>	<p>Théories de l'information et la communication M. Watin</p>	<p>Journalisme : enquête Decloitre 13h30 – 17 h 30</p>

Semaine 8	Lun. 23 mars	Mar. 24 mars	Mer. 25 mars	Jeu. 26 mars	Vend. 27 mars
8 h 30 12 h 30	<p>Connaissance des sociétés de l'océan Indien</p> <p>J. Simonin 9 h 30 – 12 h 30</p>	<p>Connaissance des sociétés de l'océan Indien</p> <p>J. Simonin 9 h 30 – 12 h 30</p>	<p>Journalisme : faits divers Seigle 8h30 – 12h30</p>	<p>Journal Varangue (selon les équipes)</p> <p>Journalisme : Fait-divers F. Seigle 8 h 30 – 12 h 30</p>	<p>Anglais K. Allouche 9 h 30 – 12 h</p>
13 h 30 17 h 30	<p>Journalisme : Banalisation N° spécial Varangue (L. Decloitre – B. Idelson) M1-M2 13h30-17h30</p>	<p>Journal Varangue (selon les équipes)</p> <p>-----</p> <p>Journalisme : Banalisation N° spécial Varangue (L. Decloitre – B. Idelson) M1-M2 13h30-17h30</p>	<p>Com : L. Saget 13h 30 – 17 h 30 (à confirmer)</p> <p>-----</p> <p>Journalisme : Banalisation N° spécial Varangue (L. Decloitre – B. Idelson) M1-M2 13h30-17h30</p>	<p>Com : L. Saget 13h 30 – 17 h 30</p> <p>-----</p> <p>Journalisme : Banalisation N° spécial Varangue (L. Decloitre – B. Idelson) M1-M2 13h30-17h30</p>	<p>Journalisme : Banalisation N° spécial Varangue (L. Decloitre – B. Idelson) M1-M2 13h30-17h30</p>

M2 Pro EdT 08-09 –Semestre 4 - **VERSION du 18/02/09 - Susceptible de modifications en cours de semestre**

Semaine 9	Lun. 30 mars	Mar. 31 mars	Mer. . 1 ^{er} avril	Jeu. 2 avril	Vend 3 avril
8 h 30 12 h 30	Journalisme radio Dornier 10h – 13 h ----- Com Chateaufvieux 8 h 30 -12 h	Théories de l'information et la communication M. Watin	Journalisme : faits divers Seigle 8h30 – 12h30 ----- Com : L. Ogilvy 10 h 12 h	Journal Varangue (selon les équipes)	Anglais K. Allouche 9 h 30 – 12 h
13 h 30 17 h 30	Communication interne et externe des entreprises N. D'Almeida Com et journalisme	Journal Varangue (selon équipes) Communication interne et externe des entreprises N. D'Almeida Com et journalisme	Communication interne et externe des entreprises N. D'Almeida Com et journalisme	Communication interne et externe des entreprises N. D'Almeida Com et journalisme	Communication interne et externe des entreprises N. D'Almeida Com et journalisme

Semaine 10	Lun. 6 avril	Mar. 7 avril	Mer. 8 avril	Jeu. 9 avril	Vend. 10 avril
8 h 30 12 h 30	Journalisme radio Dornier 10h – 13 h ----- Com : Chateaufvieux 8 h 30 -12 h	Connaissance des sociétés de l'océan Indien J. Simonin 9 h 30 – 12 h 30	Journalisme : faits divers Seigle 8h30 – 12h30 ----- Com : E. Girault (9 h – 12 h)	Journal Varangue (selon les équipes) Journalisme enquête Decloitre 8 h 30 – 12 h 30	Anglais K. Allouche 9 h 30 – 12 h
13 h 30 17 h 30	Connaissance des sociétés de l'océan Indien J. Simonin 13 h 30 – 16h 30	Journal Varangue (selon équipes) ----- Com : E. Girault (5x4h)	Com : E. Girault	Com : E. Girault	Com : E. Girault

M2 Pro EdT 08-09 –Semestre 4 - **VERSION du 18/02/09 - Susceptible de modifications en cours de semestre**

Semaine 11	Lun. 13 avril	Mar. 14 avril	Mer. 15 avril	Jeu. 16 avril	Vend. 17 avril
8 h 30 12 h 30	FÉRIÉ	Com : soutenance des projets ----- Journalisme agence M. Benhamla (2x5h)	Journalisme : Fait-divers F. Seigle 8h30-11h30	Journal Varangue (selon équipes) ----- Journalisme agence M. Benhamla journée	sortie N° spécial
13 h 30 17 h 30	FÉRIÉ	Journal Varangue (selon équipes) ----- Journalisme agence	Histoire des médias B. Idelson	Journalisme agence	